

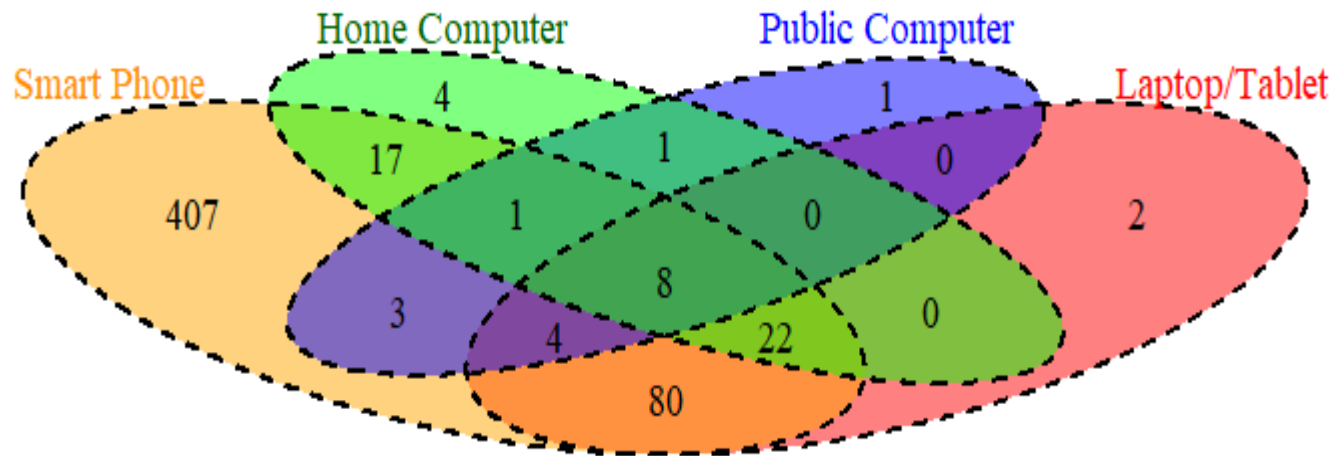
Mapping Digital Citizenship Among Resettled Refugees’ Social Media Use in New Zealand—Supplementary Notes

Jay Marlowe, Arezoo Malihi, Earvin Cabalquinto, Bing Mei, Bilal Nasier,
Parbati Rai, Dennis Maang, Yousef Mazraeh, Mohammad Mattar, Sandra
Marcela Agudelo Cardona, Rizwangu NurMuhammad, Yahya Sheika
and Viloshini Baskaran*

Table S1: Frequency of use for different social media platforms

Platforms	Frequency of use					
	Frequently/Always		Not very often/Sometimes		Never/Almost never	
	<i>n</i>	%	<i>n</i>	%	<i>n</i>	%
YouTube	394	66.6%	126	21.3%	72	12.2%
Facebook	363	61.3%	165	27.9%	64	10.8%
WhatsApp	308	52.0%	95	16.1%	189	31.9%
Viber	183	30.9%	142	24.0%	267	45.1%
Instagram	176	29.7%	128	21.6%	288	48.6%
Snapchat	101	17.1%	113	19.1%	378	63.8%
Imo	46	7.8%	106	17.9%	440	74.3%
Skype	30	5.1%	147	24.8%	415	70.1%
FaceTime	61	10.3%	118	19.9%	413	69.8%
Twitter	37	6.3%	79	13.3%	476	80.4%
LinkedIn	26	4.4%	78	13.2%	488	82.4%

Figure S1: Device use pattern to connect with family/friends among New Zealand refugees



Note: Only includes frequent use of devices.

Appendices

Below are the sets of variables used for the three cluster analyses. Included with this are the translations in the five other languages.

Appendix S1: Device use pattern

For device use pattern, we analysed four variables of how often people used the following devices to communicate with friends or family as it related to: (1) smart phone; (2) laptop or tablet; (3) home computer; and (4) public computer. Responses ranged from daily, weekly, monthly or never.

English

How often do you use the following devices to communicate with friends or family?

	Daily	Weekly	Monthly	Never
Smart Phone	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Laptop or Tablet	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Home Computer	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Public Computer (e.g., library)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Arabic

كم تستخدم الأجهزة التالية عادة للتواصل مع الأصدقاء أو العائلة؟

لا استخدم	شهريا	أسبوعيا	يومية	
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	الهاتف الذكي
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	كمبيوتر محمول أو جهاز لوحي
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	الكمبيوتر المنزلي
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	الكمبيوتر العام (مثل كمبيوتر المكتبة)

Dari

در کدام اوقات وسایل ذیل را استفاده مینمایید: سوال هشتم:

هیچگاه	ماهوار	هفته وار	روزانه	
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	تلیفون هوشمند
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	لپتاپ / تبلت
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	کمپیوترخانه
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	کمپیوتر عامه مانند کتابخانه

Spanish

¿Con qué frecuencia utiliza los siguientes aparatos para comunicarse con amigos o familia?

	A diario	Semanal	Mensual	Nunca
Teléfono inteligente	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Laptop o Tableta	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Computadora de casa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Computadora pública (por ejemplo, biblioteca)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Nepali

तपाईं साथीहरू वा परिवारसँग कुराकानी गर्न निम्न यन्त्रहरू कति पटक प्रयोग गर्नुहुन्छ ?

	दैनिक	साप्ताहिक	मासिक	कहिल्यै
स्मार्ट फोन	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ल्याप्टप वा ट्याब्लेट	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
गृह कम्प्युटर	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
सार्वजनिक कम्प्युटर (जस्तै पुस्तकालय)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Burmese

မိသားစု သို့မဟုတ် မိတ်ဆွေသူငယ်ချင်းများ နှင့် ဆက်သွယ်ရန် အောက်ပါ အသုံးအဆောင်ကိရိယာများကို ဘယ်လောက် မကြာခဏ သင် အသုံးပြုပါသလဲ?

	နေ့တိုင်း	အပတ်တိုင်း	လတိုင်း	မည်သည့်အခါမျှ
စမတ်ဖုန်း	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
လက်တောင် သို့မဟုတ် တေးဗလက်	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
အိမ်သုံး ကွန်ပျူတာ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
အများသုံး ကွန်ပျူတာ (ဥပမာ။ စာကြည့်တိုက်)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Appendix S2: Social media use pattern

For social media use pattern, we considered eleven variables (social media platforms).

English

How often do you use the following social media platforms?

	Never/almost never	Not very often	Sometimes	Frequently	Always
Facebook	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Facetime	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Imo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Instagram	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
LinkedIn	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Skype	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Snapchat	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Twitter	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Viber	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
WhatsApp	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
YouTube	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Arabic

كم تستخدم عادة وسائل التواصل الاجتماعية التالية؟

أبدا / تقريبا أبدا	ليس غالبا	بعض الأحيان	في كثير من الأحيان	دائما	
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	بوك فيس
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	فيس تايم
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	ايمو
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	إنستاجرام
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	لينكدين
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	سكايب
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	سناب شات
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	تويتر
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	فابير
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	واتس اب
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	يوتيوب

Dari

سوال دهم: شبکه های اجتماعی ذیل را در کدام اوقات و زمانها استفاده مینمایید؟

هیچگاه	ندرتا	بعضی اوقات	معمولا	همیشه	
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/> فیسبوک
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/> فیس‌تایم
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/> ایمو
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/> اینستاگرام
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/> لنکدان
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/> اسکایپ
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/> سنپ چت
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/> تویتر
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/> وایبر
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/> واتس اپ
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/> یوتیوب

Spanish

¿Con qué frecuencia utiliza las siguientes redes sociales?

	Nunca / casi nunca	No muy seguido	Algunas veces	Con frecuencia	Siempre
Facebook	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Facetime	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Imo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Instagram	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
LinkedIn	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Skype	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Snapchat	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Gorjeo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Viber	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
WhatsApp	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Youtube	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Nepali

तपाईं निम्न सोशल मिडिया प्लेटफर्महरू प्रयोग गर्नुहुन्छ?

	कहिले चलाउदिना	धेरै चलाउदिना	कैलेकाहि	बारम्बार	सदै
फेसबुक	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
फेसटाएम	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
इमो	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
इन्स्टाग्राम	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
लिकडइन	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
स्काइप	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
स्नापच्याट	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
टुइटर	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
भाइबार	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
व्हाट्सएप्प	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
युट्यूव	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Burmese

အောက်ပါ လူမှုမီဒီယာ လမ်းကြောင်း (ပလက်ဖောင်း) များကို ဘယ်လောက် မကြာခဏ သင် အသုံးပြုပါ သလဲ?

ဘယ်တော့မှ(လုံးဝ) သိပ်မကြာခဏ တခါတလေ မကြာခဏ အမြဲ
/ လုံးဝနီးပါး

Facebook ဖေ့စ်ဘုတ်	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
FaceTime ဖေ့စ်တိုင်းမ်	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Imo အီမို	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Instagram အင်စတာဂရမ်	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
LinkedIn လင့်(ခ်)အင်	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Skype စကိုက်ပ်	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Snapchat စနက်ချက်	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Twitter တွစ်တာ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Viber ဗိုက်ဗာ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
WhatsApp ဝက်စ်အဲပ်	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
YouTube ယူကျူဇ်	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Appendix S3: Social and political activity

For political and social activity, we sourced a question derived from Pew Research.¹

English

In the **past year**, have you done any of the following social media activities related to **political** or **social issues**?

	No	Yes	Not sure
Participated in a group that shares an interest in a political or social issue	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Posted content on a social media site related to a political or social issue	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Looked for information about rallies or protests	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Encouraged others to take action	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Arabic

المثال؟ سبيل على الاجتماعية التواصل وسائل في الاجتماعية أو السياسية بالقضايا تتعلق نشاطات بأي قمت هل ، الماضي في العام

غير متأكد	نعم	لا	
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	شاركت في مجموعة لها الاهتمام بقضية سياسية أو اجتماعية معينة
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	نشرت محتوى ذات الصلة بقضية سياسية أو اجتماعية على أحد مواقع الشبكات الاجتماعية
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	بحثت عن معلومات حول التجمعات أو الاحتجاجات
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	شجعت الآخرين على اتخاذ إجراء

¹ Anderson, M., Smith, A., & Caiszza, T. (2018). *Activism in the social media age*. Pew Research Centre.

<https://www.pewresearch.org/internet/2018/07/11/activism-in-the-social-media-age/>

Dari

سوال بیست دوم: سال گذشته؛ کدام یک از فعالیت های اجتماعی و سیاسی ذیل از طریق شبکه های اجتماعی اشتراک نمودید؟

بلی	نخیر	مطمین نیستم	
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	اشتراک درگروپ هاییکه موضوعات سیاسی و اجتماعی مورد علاقه تان را شریک می ساخت
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	پست نمودن مطالب سیاسی و اجتماعی در شبکه های اجتماعی
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	دیدن معلومات در رابطه به گردهمایی ها و مظاهرات
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	تشویق دیگران برای عمل کردن

Spanish

En el **último año**, ¿ha realizado alguna de las siguientes actividades en las redes sociales relacionadas con **temas políticos o sociales**?

	No	Sí	No está seguro
Participó en un grupo que comparte un interés en un tema político o social.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Publicó en un alguna red social material relacionado con un problema político o social	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscó información sobre protestas o manifestaciones	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Alentó a otros a tomar acción	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Nepali

गत वर्षमा, तपाईंले राजनीतिक वा सामाजिक मामिलामा सम्बन्धित सामाजिक सञ्जालमा निम्न गतिविधिहरू गर्नुभएको छ ?

	छैन	छ	निश्चय छैन
कुनै समूहमा राजनीतिक वा सामाजिक चासो राखेको छु	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
राजनीतिक वा सोशल मुद्दासँग सम्बद्ध सामग्री सामाजिक मिडिया साइटमा पोस्ट गरिएको	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
र्याली वा विरोधको बारेमा जानकारीको लागि हेर्नुभयो	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
अरूलाई कारवाही गर्न सल्ला दिएको छु	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Burmese

သင်သည် လွန်ခဲ့သော နှစ်အတွင်း နိုင်ငံရေး သို့မဟုတ် လူမှုရေးရာကိစ္စများ နှင့်ပတ်သက်ပြီး အောက်ပါ လူမှုမီဒီယာ လှုပ်ရှားမှုများထဲမှ တစ်ခုခုကို ပြုလုပ်ခဲ့ပါသလား?

	မပြုလုပ်ပါ	ပြုလုပ်ပါသည်	မသေချာပါ
နိုင်ငံရေး သို့မဟုတ် လူမှုရေးရာ အရေးကိစ္စတစ်ခုတွင် စိတ်ပါဝင်စားမှု အတူတူ ရှိသူများ အဖွဲ့တစ်ခုတွင် ပါဝင်ခဲ့သည်	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
နိုင်ငံရေး သို့မဟုတ် လူမှုရေးရာ အရေးတစ်ခု နှင့်ပတ်သက်ပြီး လူမှုမီဒီယာဆိုက် တစ်ခုတွင် အကြောင်းအရာ ပို့စ် တင်ခဲ့သည်	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
စီတန်းလှည့်လည်ခြင်း နှင့် ဆန္ဒပြပွဲ များအကြောင်း သတင်းအချက်အလက်များ ရှာဖွေခဲ့သည်	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
အခြားသူများကို လှုပ်ရှားလှုပ်ဆောင်ရန် လှုံ့ဆော် ခဲ့သည်	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Appendix S4: Barriers to accessing social media

Finally, we created binary variables related to three barriers to accessing social media: 1) financial barriers, 2) concerns about privacy and confidentiality online, and 3) technical barriers.

English

Do any of the following items represent barriers to you accessing social media?

(Note: You can click on multiple items or none at all)

- Concerns about privacy and confidentiality online
- Difficulty in understanding how to use social media
- Financial costs of using social media
- Safety and security concerns for your friends or family
- Safety and security concerns for you
- Unreliable internet connection in overseas countries]

Arabic

هل أي من العوائق التالية تحول دون وصولك إلى وسائل التواصل الاجتماعي؟ (ملاحظة: يمكنك النقر على خيارات متعددة أو ان لا تختار شيئاً على الإطلاق)

- مخاوف بشأن الخصوصية والسرية عبر الإنترنت
- صعوبة فهم كيفية استخدام وسائل الإعلام الاجتماعية
- التكاليف المالية لاستخدام وسائل الإعلام الاجتماعية
- مخاوف بشأن سلامة وأمن أصدقائك أو عائلتك
- مخاوف بشأن السلامة والأمن بالنسبة لك
- خطوط التواصل غير الموثوقة في بعض البلدان في الخارج

Dari

سوال بیست پنجم: کدام یک از موارد ذیل در دسترسی شما به شبکه های اجتماعی موانع ایجاد میکند: (میتوانید چند انتخاب داشته باشید یا هیچ)

- - نگرانی در مورد حریمت سیستم آن لاین
- - مشکلات در چگونگی استفاده از شبکه های اجتماعی
- - ارزش مالی (قیمت) استفاده از شبکه های اجتماعی
- - نگرانی از امنیت و مصونیت اعضای فامیل و دوستان
- - نگرانی از امنیت و مصونیت خود شما
- - کونیکشن اینترنت غیر قابل اطمینان خارج از نیوزیلاند

Spanish

¿Alguno de los siguientes elementos genera barreras para acceder a las redes sociales?

(Nota: puede hacer clic en varios elementos o en ninguno)

- Preocupaciones sobre privacidad y confidencialidad en línea.
- Dificultad para entender cómo usar las redes sociales.
- Costos económicos del uso de las redes sociales.
- Seguridad y preocupaciones de seguridad por sus amigos o familiares
- Seguridad y preocupaciones de seguridad para usted mismo
- Conexiones inseguras en otros países

Nepali

के निम्न मध्ये कुनै पनि वस्तुहरूले तपाईंलाई सामाजिक सञ्जाल पहुँचमा बाधा गर्दछ?

(टिप्पणी: तपाईं कुनै एउटा वस्तुहरू वा सबै मा क्लिक गर्न सक्नुहुनेछ)

- अनलाइन गोपनीयताको बारेमा
- सोशल मिडिया कसरी प्रयोग गर्ने भनेर बुझ्नमा कठिनाई
- सोशल मिडिया प्रयोग गर्ने आर्थिक खर्च
- तपाईंको मित्र वा परिवारको लागि सुरक्षाको चिन्ता
- तपाईंको लागि सुरक्षाको चिन्ता
- विदेशमा अविश्वसनीय इन्टरनेट सेवा

Burmese

အောက်ပါ အချက်တစ်ခုခု က သင် လူမှုမီဒီယာများ ကို အသုံးပြုနိုင်ခြင်းအား အဟန့်အတား ဖြစ်စေ ပါသလား?

(မှတ်ချက်။ အချက်အမျိုးမျိုး ကို ရွေးချယ်နိုင်သလို တစ်ခုမှ မရွေးလည်းရပါသည်။)

- အွန်လိုင်းပေါ်၌ ကိုယ်ရေးကိုယ်တာ အချက်အလက်ထိန်းသိမ်းရေး နှင့် လျှို့ဝှက်လုံခြုံရေး ကိုစိုးရိမ်မှုရှိခြင်း
- လူမှုမီဒီယာများ ကို မည်သို့အသုံးပြုရမည်ကို နားလည်ရန် အခက်အခဲရှိခြင်း
- လူမှုမီဒီယာများကို အသုံးပြုရန် ငွေကြေးကုန်ကျခြင်း
- မိသားစု နှင့် မိတ်ဆွေများ ဘေးကင်းရေး နှင့် လုံခြုံရေးအတွက် စိုးရိမ်မှုရှိခြင်း
- မိမိ၏ ဘေးကင်းရေး နှင့် လုံခြုံရေးအတွက် စိုးရိမ်မှုရှိခြင်း
- နိုင်ငံရပ်ခြားရှိ စိတ်ချအားကိုးမရသော အင်တာနက် လိုင်းများ